Informacja prasowa: 18-08-2023, Toruń

Biuro Prasowe Nowe Bielawy

Tomasz Pietrzak/Guarana PR

tel. 509 106 256 mail. tomasz.pietrzak[at]guaranapr.pl

**SMYK wzmacnia ofertę Nowych Bielaw**

Ostatnie miesiące przynoszą Nowym Bielawom serię otwarć. W czerwcu przy obiekcie zadebiutował drugi park handlowy, w którym swoje sklepy mają – Action, Sinsay i Maxi Zoo. Teraz oferta zostaje wzbogacona po raz kolejny. W centrum handlowym otwarto właśnie sklep popularnej sieci SMYK, oferującej zabawki, ubranka i akcesoria dla najmłodszych.

 – To jedno z najważniejszych otwarć tego sezonu. Dzięki SMYK-owi nie tylko wzmacniamy nasz tenant-mix o silny i lubiany koncept, ale także umacniamy lokalną pozycję obiektu jako miejsca rodzinnych zakupów. Zwłaszcza, że wraz z otwarciem sklepu w ofercie Nowych Bielaw pojawiają się produkty i brandy dotąd tu niedostępne – **mówi Karolina Nitowska, Leasing Director w Greenman Poland.**

I tak, w nowym sklepie kupujący znajdą m.in. dwie popularne marki własnej sieci. Asortyment COOL Club to ubrania, buty i dodatki, z kolei propozycję SMIKI wypełniają pluszaki, zabawki edukacyjne i kreatywne rozwijające wyobraźnię, a także akcesoria dla niemowląt. SMYK do oferty toruńskiego centrum handlowego wprowadza także lubiane, globalne marki, w tym chociażby LEGO, Mattel, Hasbro czy Fisher Price.

– SMYK to doskonale znany na polskim rynku brand, lider w swoim segmencie, którego cechuje aż 93-procentowa rozpoznawalność wśród konsumentów. Jego pojawienie się w naszej propozycji tworzy więc kolejny, mocny akcent oferty Nowych Bielaw, który wyróżnia nas na lokalnym rynku, a także wśród innych centrów convenience w kraju – mówi Karolina Nitowska.

Ale otwarcie to przede wszystkim dobra wiadomość dla klientów toruńskiego obiektu, a zwłaszcza rodzin. Jak pokazały przeprowadzone niedawno badania ARC Rynek i Opinia, 3 na 4 kupujących w Nowych Bielawach odwiedza to centrum handlowe razem z dzieckiem.

– W przeprowadzonych rok temu ankietach sklep z zabawkami znalazł się w gronie najbardziej pożądanych przez naszych klientów. Teraz debiutuje tego typu koncept, co pokazuje najlepiej, jak świadomie i w oparciu o realne potrzeby konsumenta rozwijamy nasz obiekt. Tym bardziej, że sięgamy przy tym po najlepsze marki. Ma to ogromny wpływ na lojalność klientów oraz pozycję obiektu – mówi.

Pozycję, którą doceniają partnerzy. Nowe Bielawy w ostatnich latach przeszły wielowymiarową metamorfozę. Ostatni rok z kolei upłynął tu na rozbudowie obiektu i przekształceniu go w nowoczesny kompleks zakupowy z dwoma dodatkowymi nowymi parkami handlowymi. Ale nie tylko rozwój wyróżnia obiekt. Centrum notuje też bardzo dobre wyniki. Tylko w czerwcu rok do roku footfall wzrósł tu aż o 54%!

– Marki postrzegają nas dziś jako atrakcyjną biznesowo lokalizację i stabilnego partnera, który odważnie myśli o rozwoju i chłonie rynkowe trendy. To tworzy im atrakcyjne otoczenie, w którym chętnie lokują swoje sklepy. Tym bardziej, że w ślad za tym rozwojem idą wyniki sprzedażowe i footfall, a także wysokie oceny klientów. Dziś aż 95% pozytywnie ocenia ofertę Nowych Bielawy. To wskaźnik, który od kilku lat rośnie – dodaje.

**Centrum Nowe Bielawy** zlokalizowane jest we wschodniej części Torunia w pobliżu DK 15 i 80 oraz autostrady A1, niecałe 15 minut od Starego Miasta. Otwarty w 2002 roku obiekt ma powierzchnię 25 tys. m kw. GLA i liczy sobie 70 sklepów, restauracji i punktów usługowych. Wśród kluczowych najemców znaleźć można m.in. Carrefour, Jysk, RTV Euro AGD, Douglas, home&you, Carry, Rossmann, Pepco i CCC. Zrealizowana w 2022 roku i 2023 roku rozbudowa obiektu, zaowocowała powstaniem 2 nowoczesnych parków handlowych. W ich ofercie dostępne są sklepy: NEONET, Komfort, TEDi, Sinsay, Action i Maxi Zoo.
/ www.nowe-bielawy.pl

**Źródło: Nowe Bielawy**